

Ligt jouw toekomst 'in het water'?

Dan ben jij de collega die wij zoeken!

Ter vervanging van onze huidige Marketing Manager zijn wij voor onze afdeling Marketing en Communicatie op zoek naar een ervaren en resultaatgerichte

Marketing Manager

Fulltime 40 uur, Schiedam

Je komt terecht in een enthousiast team bestaande uit twee communicatiespecialisten en één designer. In deze rol geef je leiding aan het team en ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van een toekomstbestendige marketingstrategie. Je zorgt voor een optimale integratie van marketingactiviteiten binnen de organisatie en werkt nauw samen met het internationale salesteam en onze regionale kantoren.

Ben jij een strategische denker met leiderschapservaring en een passie voor digitale marketing, klantwaarde en merkpositionering? Dan maken wij graag kennis met jou!

De functie

Als Marketing Manager bij Hatenboer Water ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van een toekomstgerichte marketingstrategie die onze merkpositionering versterkt, klantwaarde maximaliseert en internationale groei stimuleert. Je vertaalt bedrijfsdoelstellingen naar meetbare marketinginitiatieven en zorgt voor een optimale integratie van marketing met sales, regio's en andere afdelingen. Je speelt een sleutelrol in het professionaliseren van onze digitale marketingaanpak: van SEO en contentstrategie tot marketing automation en lead nurturing. Door het slim inzetten van data, technologie en klantinzichten bouw je aan een schaalbare marketingmachine die niet alleen leads genereert, maar ook bijdraagt aan klantloyaliteit en omzetgroei.

Je bent verantwoordelijk voor:

- Het strategisch aansturen van het marketingteam en externe bureaus.
- Het ontwikkelen van regionale marketingplaybooks en thought leadership content.
- Het verbeteren van onze online vindbaarheid en conversie via website, social media en campagnes.
- Het opzetten van dashboards en rapportages voor marketing-ROI, klantwaarde en funnel-efficiëntie.
- Het creëren van synergie tussen marketing en sales, met focus op MQL-kwaliteit en conversie naar SQL's en orders.

Kortom: jij zorgt ervoor dat marketing bij Hatenboer Water niet alleen creatief en zichtbaar is, maar ook aantoonbaar bijdraagt aan onze commerciële en strategische doelstellingen.

Wat ga je doen?

Strategie en positionering

- Ontwikkelen van een strategisch marketingplan.
- Positioneren van Hatenboer-Water en submerken (Hadex, WATERLAB, Plastic Free @ Sea).
- Uitvoeren van regionale marketingstrategieën (bijv. VS: awareness & lead generation, EU: cross-selling & service excellence).
- Versterken van merkidentiteit en merkconsistentie over alle kanalen.

Digitale marketing & online zichtbaarheid

- Ontwikkelen en uitvoeren van een digitale marketingstrategie (SEO, SEA, AI).
- Optimaliseren van website en contentstructuur.
- Beheer van HubSpot: campagnes, workflows, dashboards, rapportages.
- Implementatie van campaigns en lead

nurturing op basis van funnelpositie en klantsegment.

Leadgeneratie en campagnes

- Ontwikkelen van demand generation campagnes via e-mail, social media, blogs, webinars en beurzen.
- Verhogen van MQL-kwaliteit en conversie naar SQL's, RFQ's en PO's.
- Coördinatie van internationale beurzen, klantdagen en events.
- Thought leadership: white papers, project spotlights, blogs.

Samenwerking met sales en regio's

- Maandelijks 1-op-1 sessies met regionale vestigingen.
- Cross-functionele input- en planningssessies met sales, R&D en operations.
- Versterken van de synergie tussen marketing en sales, inclusief lead scoring en bid support.

Content & communicatie

- Ontwikkelen van brochures, white papers, handleidingen en instructiemateriaal.
- Beheer van interne communicatie (Water-Wise nieuwsbrief, e-mailhandtekeningen, relatiegeschenken).
- Aansturen van externe bureaus (Endeavour) voor design, content en HubSpot.

Data & performance monitoring

- Opzetten van dashboards voor marketing-ROI, klantwaarde en funnel-efficiëntie.
- Analyseren van traffic sources, conversiepercentages en klantgedrag.
- Uitvoeren van klanttevredenheidsonderzoeken (CSAT, NPS) en concurrentieanalyses.
- Rapportage en advies richting directie en sales.

Wie ben jij

- Je hebt HBO werk- en denkniveau in Marketing, Communicatie of Bedrijfskunde.
- Minimaal 5 jaar ervaring in B2B-marketing, bij voorkeur in een technische of industriële omgeving.
- Ervaring met internationale marketing en merkpositionering.
- Hands-on ervaring met HubSpot, SEO/SEA, Google Analytics en contentmarketing.
- Sterke analytische vaardigheden en projectmanagementcapaciteiten.

- Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels.
- Affiniteit met de maritieme sector en duurzaamheid is een pré.

Wat bieden wij jou?

- Een strategische rol binnen een internationaal opererend bedrijf.
- Een inspirerende werkplek aan de Nieuwe Maas.
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling via de Hatenboer Water Academy.
- Deelname aan het fietsplan en andere duurzame initiatieven.
- Marktconform salaris, 13e maand, 25 vakantiedagen en keuzebudget van 2%.
- Laptop, telefoon, teamuitjes en een actieve personeelsvereniging.
- Een open cultuur en een enthousiast team!

Over Hatenboer Water

Sinds 1906 is Hatenboer Water "Fresh in Water". Vanuit onze hoofdvestiging in Schiedam en kantoren in o.a. Singapore, Dubai, Houston, Aberdeen en Hamburg

leveren wij wereldwijd hoogwaardige oplossingen voor waterbehandeling. Met ruim 130 medewerkers en meer dan 5.000 actieve installaties zijn wij een toonaangevende speler in de maritieme en industriële sector.

Interesse gewekt?

Ben je geïnteresseerd in deze functie, stuur dan jouw motivatie met CV naar Thulsi Fatingan, HR Officer: hrm@hatenboer-water.com. Voor functie-inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Paul Brouwer, Marketing Manager. Beiden zijn te bereiken via telefoon 010 409 12 00.